

DEUTSCHLAND: Carlsberg erweitert Gebindevielfalt durch 24 x 0,33l - Kasten

Donnerstag, 4. März 2010

Carlsberg will mit der Einführung eines 24x0,33l-Kasten seine internationale Premiummarke „auf Nachfrage des Marktes“ erweitern. Das relevante Standardgebilde bediene die Bedürfnisse der Konsumenten im Handel damit noch besser, so Carlsberg Deutschland. Der neue silbergraue 24x0,33l-Kasten mit der klassischen Carlsberg-Vichy-Flasche biete eine großzügige Brandingfläche und garantiere gute Sichtbarkeit der Marke in der Kastenstraße. Der 24x0,33l-Kasten wird ab Ende März in die Auslieferung gehen. Die Liefereinheit sind 40 Kästen auf Europalette.

Somit knüpfe Carlsberg an das bereits 2008 erfolgreich eingeführte Design des 20x0,5l-Kastens an. Das übrige Carlsberg-Portfolio bestehend aus 20x0,5l- Kasten und 11x0,5l- Kasten sowie 6-Pack und Dose bleibt unberührt.

Die Einführung im Handel wird durch die große Fußball-Promotion ab April mit Gewinnspiel, promotional gestalteten Flaschenetiketten und POS-Material unterstützt.